

CHECKLISTA DLA WYSTAWCY

SYMAS® MAINTENANCE

14-15 października 2026, EXPO Kraków

Wydrukuj checklistę i odznaczaj kolejne zrealizowane punkty, a **skuteczne** przygotowanie do targów będzie niesamowicie proste!



Marketing, reklama, materiały promocyjne:
Anna Grabowska
Marketing Specialist
a.grabowska@targi.krakow.pl
+48 507 044 186

1. Zgłoszenie udziału

- ! JAK NAJSZYBCIEJ** wypełnij wizytówkę firmy, aby być widocznym na liście wystawców (krok 4 w Panelu Wystawcy),
- 7 DNI OD ZGŁOSZENIA** opłać fakturę proformę, która pojawi się w panelu wystawcy po zatwierdzeniu zgłoszenia.

2. Daj się poznać i bądź widoczny w sieci od zgłoszenia aż do targów!

- ! JAK NAJSZYBCIEJ** prześlij zdjęcia i opisy max. 3 produktów jakie zaprezentujesz na targach na adres a.grabowska@targi.krakow.pl lub przez [formularz](#) - opublikujemy je na naszej stronie www i w social mediach.
- ! JAK NAJSZYBCIEJ** poinformuj klientów o swoim udziale w targach na stronie internetowej i w social mediach, (wykorzystaj grafiki przygotowane przez nas).
- ! JAK NAJSZYBCIEJ** buduj pozycję eksperta - prześlij nam artykuł, który pokazuje Twoją ofertę lub wypowiedz się o nadchodzących trendach/wyzwaniach w branży. Opublikujemy go na naszej stronie oraz w strefie Głos eksperta na www.targiprzemyslowe.pl,
- DO 30 SIERPNIA** daj nam znać jakich klientów szukasz - wymień top 5 firm, które chciałbyś spotkać na targach,
- DO 30 SIERPNIA** nagraj krótkie wideo z zaproszeniem na targi - powiedz co zaprezentujesz i dlaczego warto się z Tobą spotkać podczas Targów SYMAS® i MAINTENANCE,
- SIERPIEŃ/WRZESIEŃ** wyślij bezpłatne zaproszenia do swoich klientów - targi to idealna okazja na podtrzymanie relacji i rozmowę o rozszerzeniu współpracy,
- DO 14 WRZEŚNIA** wzmocnij swoją widoczność i skorzystaj z dostępnej oferty reklamowej - zamów pakiet lub pojedyncze usługi (krok 8 w Panelu),
- DO 14 WRZEŚNIA** zaplanuj pokaz na stoisku. Przygotujemy harmonogram prezentacji, aby przyciągnąć nowych klientów i zaciekać ich Twoją ofertą.

3. Organizacja przed targami

14 września, czyli miesiąc przed targami, zamykamy możliwość edycji zamówienia w panelu wystawcy, Koniecznie sprawdź czy Twoje zamówienie jest kompletne. Domówienie wyposażenia w dniu montażowym będzie możliwe w miarę dostępności oraz 50% droższe (media 100% droższe).

- DO 14 WRZEŚNIA** zadбай o to, aby Twoje stoisko wyróżniało się na tle konkurencji. Skorzystaj z dostępnych opcji, np.:
- o grafiki na stoisko,
 - o bannery reklamowe,
 - o reklama na planie hali,
- DO 14 WRZEŚNIA** upewnij się, że Twoje zamówienie jest kompletne. W panelu możesz domówić np.:
- o wyposażenie (stoły, krzesła, TV),
 - o identyfikatory, karty parkingowe,
 - o media (woda, powietrze, prąd),
- WRZESIEŃ/PAŹDZIERNIK** wzmocnij działania promocyjne - publikuj w social mediach, wyślij maile z zaproszeniem do klientów,
- DO 30 WRZEŚNIA** wypełnij dane osób, które mają otrzymać identyfikatory,
- DO 9 PAŹDZIERNIKA** opłać fakturę końcową zanim przyjedziesz na targi.